



鹤庆县商务和市场监督管理局

地 址：大理白族自治州鹤庆县云鹤镇科技路98号
电 话：0872-4123009

银都鹤庆

LOCAL SPECIALTY OF HEQING

千年银都·匠心鹤庆



银都鹤庆

LOCAL SPECIALTY OF HEQING





银都鹤庆

LOCAL SPECIALTY OF HEQING
千年银都·匠心鹤庆




目录

前言	02
品牌形象	03
品牌命名	04
品牌广告语	04
品牌形象塑造	04
品牌价值支撑点	05
品牌文化	07
价值支撑	08
人文历史	08
地域资源	09
饮食文化	10
农业文化	13
产业概况	14
产业优势	14
代表性产业	16
品牌规划	21
发展目标	21
品牌体系	22
质量保障	22
推广 应用	23
区域公用品牌授权企业	24
授权企业	24


前言



鹤庆县位于云南省西北部、大理白族自治州北端，滇西横断山脉南端、云岭山脉以东。鹤庆山川秀美，珍珠般的龙潭、清澈的湖泊、玉带状的河流、青瓦白墙的村庄、秀美的田园风光……让鹤庆成为闻名遐迩的“泉潭之乡”、“鱼米之乡”、“中国名兰之乡”。

鹤庆县是滇西北高原上一颗璀璨的明珠，自然景观奇秀，人文景观奇特，境内山川雄奇，盆地、河谷、平地错落有致，江河湖泊和大小龙潭星罗棋布，文物古迹点缀其间，各具特色又相映成趣。

鹤庆县内文化气息浓厚、文化灿烂、物产富饶，有千年民族手工艺银器加工制作的历史，手工制品工艺精湛、匠心独运，鹤庆银都因此而闻名。

仙鹤朝贺的地方“鹤庆”，古道存遗韵，文墨传古今，巧手琢工艺。以“银都鹤庆”命名鹤庆县农村产品区域公用品牌名称，意在体现和弘扬鹤庆流传千年的“工匠精神”。



银都鹤庆

LOCAL SPECIALTY OF HEQING

千年银都 · 匠心鹤庆



品牌形象

银都鹤庆

千年银都, 匠心鹤庆

千年银都工匠精神的传承

山耕农作勤劳淳朴的见证





品牌命名

brand name

银都鹤庆

品牌广告语

Brand slogan



千年银都, 匠心鹤庆

品牌形象塑造

Brand image building

鹤庆农村产品区域公用品牌定位为:匠心农作。

巧夺天工的银器、美轮美奂的刺绣、甘甜醇香的美酒、民族风情与历史文化的交融.....“匠心农作”尊重匠人的价值,延伸匠人的文化,赋予鹤庆农作匠心独运的品质。





品牌价值支撑点

Brand value support point

地形多样

山川纵横, 天赋自然;



立体气候

农产多样, 包罗万象;



泉潭之乡

龙潭遍布, 活泉滋养;





匠心农作

千年银都, 持守匠心;



十大产业

道地风味, 淳正如初;



质量监管

全程可溯, 安心畅享。



品牌文化



匠心鹤庆·千年银都工匠精神的传承

鹤庆是名扬国内外的“民间艺术之乡”，生活与匠心碰撞的银器，怀旧与传承结合的造纸，还有精致与情怀并重的刺绣，“匠人”精神的融入，保留了传统的民间手工技艺特征，千年银都工匠精神的传承。

匠心鹤庆·山耕农作勤劳淳朴的见证

美丽富饶的鹤阳坝子，养育了以白族为主世代代的鹤庆人民。鹤庆人民勤劳善良，千百年来，与自然和谐共生，保留了传统的农耕习俗。

匠心鹤庆·绿色发展品牌建设典范

鹤庆县生态环境优越，海拔高差大，物种资源丰富，是云南省典型的高原特色农业剪影，先后被列为国家级商品粮基地县、云南省商品猪基地县、云南省蚕桑基地县，在国家实施“一带一路”发展战略、建设长江经济带和面向南亚东南亚辐射中心中占有重要地位。



价值支撑



人文历史

Human history

悠久的历史

鹤庆历史底蕴深厚,积淀着浓郁的白族风情和民族文化,鹤庆不仅是茶马古道上的文化重镇,且人文景观奇特,文物古迹诸多,多姿多彩的历史文化为鹤庆县域生态农村产品奠定了特色化的发展禀赋。

小锤敲过一千年

早在唐代,鹤庆新华村的匠人们就开始从事金、银、铜等手工艺品的加工制作,世代相传并延续至今,因其悠久的手工艺文化、质朴的匠人精神而成为鹤庆一张响亮的名片。





地域资源

Regional resources

山川纵横 · 天赋自然

鹤庆县境内峰峦起伏、山体连绵，海拔高差大，形成复杂的地形地貌和气候条件，使得鹤庆县生物多样性特征明显，农耕自然条件得天独厚。

一山有四季 · 十里不同天

鹤庆县属南亚热带与寒温带之间的过渡性气候区，为冬干夏湿的高原季风气候，立体气候明显，适合多种农作物生长，为鹤庆特色化生态农业提供了优异的环境。

泉潭之乡 · 鱼米富饶

鹤庆山川秀美，龙潭众多，河流众多，所有河流均属金沙江水系，被誉为“泉潭之乡”、“鱼米之乡”，粮食、蚕桑、烟草、畜牧等传统产业发展蓬勃。





饮食文化

Diet culture

珍馐美味·鹤庆味道

鹤庆饮食以白族风味为主，风味独特，色鲜味美，更有着白族传承千百年的别致韵味。

鹤庆白族三滴水

白族风味宴席“三滴水”包含山珍、海味、地生三大菜系，每个菜系分作主、辅、配菜三个菜目，每个菜系十二道风味，寓意着一年四季、有吃有喝。二十四道果点象征二十四节气节节有食，十二道主食则象征着月月有粮。



鹤庆八大碗

鹤庆八大碗是当地人的传统宴席，凡是遇到婚丧嫁娶、起房盖屋、贺庆祝寿，当地人都要摆席庆祝，一般有五荤三素一拼盘一汤组成，有丰衣足食的寓意。

鹤庆柳蒸猪头

鹤庆的柳蒸猪头，是白族传统名菜之一，每逢佳节，家宴请客，都必备此菜，成为鹤庆白族人民喜爱的风味传统佳肴。





鹤庆米糕

鹤庆米糕,色香味俱全,是鹤庆人逢年过节、婚丧娶嫁款待宾客或祭祀祖先和神灵的传统食品。



鹤庆火腿

鹤庆火腿,又称“圆腿”或是“盘腿”,源自其腿部弯曲、外形圆整的外形。鹤庆火腿肉质细嫩,色泽鲜艳,肥瘦皆备,香气浓郁。



鹤庆猪肝蚱

鹤庆特产猪肝蚱是用鲜猪肝、肠、肚等杂碎及排骨作原料腌制而成。腌制三个月后,汁液成辣、鲜味香浓、肉香扑鼻。





鹤庆全鸡

全鸡是鹤庆县的民俗传统食品，用当地白凤乌骨鸡放入陶罐，再用粗糠密封然后小火慢炖，鸡肉酥烂，鸡汤营养丰富，滑而不腻。

鹤庆焦肝

鹤庆人制作焦肝，先在猪肝中加入适当的肥肉，剁碎，拌入调料，入甑蒸熟，食时切成片，用香油煎至微黄即可。鹤庆焦肝香而不腻，酥松爽口，是鹤庆百姓待客的一道传统名菜。



鹤庆吹肝

巍山咸菜以香、甜、脆、嫩、色泽光鲜而驰名，品种花样多，口味酸咸适度，脆嫩润口，香味扑鼻，令人食欲大开。





农业文化

Brand image building

应时

鹤庆人民秉承千百年的
手工工艺、匠人精神,积
极响应“产品标准化、商
品品牌化、品牌电商化”
的市场趋势。

守则

鹤庆有“鹤川匠人”的赞
誉,艺的传承,贯穿的是
匠心、技艺、情怀匠人精
神当地农业生产中得到
延续。



取宜

鹤庆充分发挥和有机整合特
色民族工艺文化,打造鹤庆
铜器、刺绣等民族手工艺品,
兰花、根雕作品等农特产品
特色民族工艺产业。



和谐

鹤庆农业文明进程中,身怀
匠心的鹤庆人,对天地自然
和手中物是心怀敬畏的,乡
民抱着一颗虔诚的心与自然
和谐相处。

产业概况



产业优势

Industrial advantage

因地制宜, 产业格局化

鹤庆形成以现代农业园区为核心, 坝区生态农业区、河谷农业区、山地林畜烟农业区、高山药材种植区为布局的“一园四区”现代农业发展格局。

生态优越, 产业多样化

鹤庆县地形多样、气候温润、土壤肥沃, 生物多样性保持良好, 水资源和物种资源储备丰富, 适宜发展多种产业。





人文独特, 产业多元化

鹤庆依托优美的自然风光和丰富的历史文化, 发展休闲农业与乡村旅游, 可以延伸农业产业链, 拓展农业多种功能。

企业带动, 产业规模化

鹤庆银都工匠们一件件精巧绝伦手工艺品蜚声海内外, 成为对外宣传最响亮的名片。





代表性产业

Representative industry

蚕桑产业

鹤庆县蚕桑生产历史悠久、清末民初就开始种植蚕桑。嫁接桑和杂交蚕种的推广,标志着鹤庆现代蚕业的开始。

代表品牌

鹤庆县侨兴真丝被服厂的“桑丝登”牌桑蚕丝制品



桑丝登

绿色蔬菜产业

鹤庆县随着农业产业转型步伐的加快,绿色蔬菜产业已发展成为高原特色产业,进一步推进蔬菜生产绿色化和品质标准化。





代表品牌

金墩乡积德村的大蒜、在西邑镇奇峰村的白菜和萝卜等



大蒜



白菜



萝卜

优质水果产业

鹤庆县有着优良的水果种植基地,水果产业有着是鹤庆产业结构调整战略的重要组成部分,也是该县十大高原特色农业产业之一。

代表品牌

鹤庆红星苹果、黄坪镇沃柑等



红星苹果



沃柑





乳畜业产业

鹤庆县畜牧业持续健康发展,畜产品产量大幅增长,产品质量明显提高,畜牧业已成为全县农业和农村经济的支柱产业。

中药材产业

鹤庆境内有着丰富的生物资源,原生态环境保持良好,无污染的自然环境有利于多种药材的种植。

代表品牌

鹤庆马厂归、天麻等中药材种植加工业



鹤庆马厂归



天麻

烤烟产业

鹤庆县烤烟产业收益稳定,随着烤烟生产条件的全面改善,烟叶质量大幅提升。烤烟已成为鹤庆县的支柱产业,农民创收的坚实基础。





代表品牌

鹤庆松桂、西邑、六合三个主要烟区乡镇

藕鱼立体种养产业

藕鱼混养是充分利用水体、肥力和生物资源等自然条件的一种高效种养模式,可形成一个原生态科学种养循环圈。

代表品牌

鹤庆宗育顺天种植专业合作社藕鱼立体种养殖基地



鹤庆银器产业

鹤庆新华村是一个“小锤敲过一千年”的古老村寨,早在南诏时期,石寨子匠人就开始从事金、银、铜等手工艺品加工制作,世代相传,延续至今。

代表品牌

“南诏御工坊”、“寸氏百年”、“高原名匠”、“出山”、“至为”、“诏堇”、“女儿湖银坊”等品牌。



鹤庆乾酒

鹤庆水多、水好，清澈甘甜的水是乾酒名扬四海的底蕴，鹤庆乾酒始创于明正统年间，为云南名酒之一，以其味道性烈、甘醇、清香著称。

代表品牌

“红袍” “古翔”

鹤庆绵纸

“安徽宣纸甲天下，鹤庆绵纸誉云南”，鹤庆绵纸白如绵、薄如蝉翼，质软防蛀，吸水性强韧性好，经久耐用。

鹤庆瓦猫

鹤庆瓦猫俗称“向吉虎”或“降脊虎”，是由白族古老图腾虎的形象演化而成。瓦猫现已走向市场，成为一种颇受青睐的旅游工艺品。





品牌规划

发展目标

Development goals

打造特色产业群优势、提升参与市场的核心竞争力、推动区域平台经济建设。



提升市场竞争力

通过规范的品牌管理,制定产业标准,促进鹤庆县农村产品产业提质增效,增加产品竞争力;

打造特色产业群优势

通过后续公用品牌的对外发声,提升鹤庆县特色农产品的知名度、美誉度,打造特色产业群优势;

推动区域经济建设

全面提升鹤庆县农产品品牌价值,打造布局合理、特色鲜明、集约发展、功能配套的高原特色现代农业产业。



品牌体系

Brand system

通过实施生产管理体系、技术平台体系、综合服务体系、标准建设体系、人才培养体系、产品开发体系、设施设备体系、产品加工体系、产品流通体系保障“银都鹤庆”品牌建设。

质量追溯

Quality tracking

质量可追溯

建立全程可追溯、互联共享的农产品质量安全追溯平台,健全“三品一标”、“一乡一品”、“一村一品”等基础数据库,记录农产品种植、加工、包装、检测、运输、销售等关键环节信息。

责任可追查

通过互联网、手机等途径发布、查询、监督农产品质量安全信息,实现质量可追溯、责任可追查。





推广应用

Popularization and application

充分发挥鹤庆地方优势、绿色食品、旅游、交通等各方面优势,依托当地农民专业合作社、公司等,引入产品品牌宣传策划、电子商务产业公共服务企业打造“银都鹤庆”农村产品区域公用品牌,通过系统化的品牌授权、品牌规划、品牌推广、渠道拓展工作,提升“银都鹤庆”知名度,达到经营规模化、生产标准化、产品品牌化的优质农产品品牌建设目标。



区域公用品牌授权企业

